

MONITORAGGIO MEDIA

Giovedì 04 novembre 2021



	Sommario					
N.	Data	Pag	Testata	Articolo	Argomento	
1	04/11/2021	28	CORRIERE DELLA SERA	IL TEMPO DELLLA SALUTE	AMCLI	1
2	04/11/2021	9	PUBBLICOM NOW	CORRIERE DELLA SERA TORNA CON LA TERZA EDIZIONE DE IL TEMPO DELLA SALUTE	AMCLI	2

CORRIERE DELLA SERA

04.11.2021 Data: Pag.:

AVE: € 253575.00 Size: 1127 cm2

28

Tiratura: 332423 Diffusione: 258991 1948000 Lettori:





AMCLI

La libertà delle idee

1

PUBBLICOM NOW

Data: 04.11.2021 Pag.: 9 Size: 147 cm2 AVE: € .00

Tiratura: Diffusione: Lettori:



EVENTI

Corriere della Sera torna con la terza edizione de il Tempo della Salute

"Considerare" è il tema de il Tempo della Salute, terza edizione del festival di Corriere della Sera che dopo quest'anno raddoppia le giornate di incontri rispetto all'edizione d'esordio del 2019 e riapre al pubblico dal 4 al 7 novembre, a Milano, al Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci. Tutti

gli appuntamenti potran- mondo della cultura, delno inoltre essere seguiti in lo sport e dello spettacostreaming su **corriere.it**, lo, condotti dalle firme del

iltempodellasalute.it e attraverso il canale Facebook della testata. Nelle quattro giornate del festival, oltre 30 appuntamenti, tra incontri, forum e talk insieme a medici ed esperti di grande levatura e a grandi nomi del

mondo della cultura, dello sport e dello spettacolo, condotti dalle firme del Corriere della Sera. L'evento è sostenuto da una campagna pubblicitaria realizzata da CairoRCS Media, pianificata su tutti i mezzi Rcs, su Radio Italia e nelle principali stazioni della metropolitana di Milano, oltre che e attraverso newsletter dedicate.



AMCLI 2